

# 70 ans de Kramp : la passion de l'agriculture – depuis des générations

Le plus grand spécialiste européen de pièces détachées et accessoires agricoles fête cette année son 70<sup>ème</sup> anniversaire. Ce qui a commencé comme une vision dans une petite ville des Pays-Bas il y a plus de 70 ans est devenu une réalité pour Johan Kramp grâce à son travail acharné et son engagement en 1951. Entre-temps, Kramp est passé d'une entreprise unipersonnelle à une société leader dans le secteur agricole, active dans toute l'Europe. Kramp combine des valeurs traditionnelles avec un commerce électronique avancé pour offrir un service sans faille. La boutique en ligne de Kramp offre un accès direct à plus de 500 000 articles, et les 9 centres logistiques répartis dans toute l'Europe garantissent des délais de livraison courts. Néanmoins, il est très important pour Kramp, en tant que partenaire, d'être également sur place avec le client afin de répondre spécifiquement et rapidement aux préoccupations et aux souhaits et de discuter individuellement des offres de service.

## L'avenir a ses origines

« Kramp est une entreprise familiale – et ce depuis de nombreuses générations. Notre entreprise multigénérationnelle est typique de l'industrie agricole, où les fermes sont transmises au sein de la famille tout comme les entreprises commerciales », explique Urs Schwitter, directeur com-

mercial de Kramp Suisse, et poursuit : « En comprenant et en appréciant le passé, nous pouvons aider nos clients à être et à rester prêts pour l'avenir. » Pour cela, Kramp propose des produits pertinents, des services à valeur ajoutée et le savoir-faire correspondant. « Cette combinaison fait de nous un partenaire indispensable dans les domaines de l'agriculture, de la sylviculture et du jardinage, ainsi que de la construction. »

## It's that easy aussi mobile.

Le développement de technologies avancées et innovantes pour le secteur agricole – voilà un point sur lequel Kramp a marqué des points à plusieurs reprises ces dernières années. À l'heure de la numérisation, les informations doivent toujours être transmises rapidement. Le smartphone est un compagnon de tous les instants – et la fonction « push » permet de diffuser rapidement des informations et des messages. Les utilisateurs l'aiment simple et compréhensible. En fin de compte, tout doit être subordonné à ce credo, notamment la conception de l'application. L'application Kramp reflète parfaitement la devise « It's that easy ». Ses fonctions et ses possibilités sont aussi passionnantes qu'utiles et peuvent être d'une grande utilité pour les revendeurs spécialisés. De plus, l'application Kramp offre également un moyen convivial

d'enregistrer les réclamations. « Avec notre application, nous écoutons très attentivement les souhaits de nos clients et développons des applications innovantes en étroite collaboration avec les concessionnaires de toute l'Europe pour rendre la solution aussi conviviale, intuitive et attrayante que possible », explique Urs Schwitter. L'application vit de son actualité et de la réponse des clients. C'est pourquoi chaque utilisateur a la possibilité de faire part de ses idées ou de ses suggestions d'amélioration via le bouton « feedback ». Le point fort de l'application est la reconnaissance automatique des produits à partir des images, qui apprend avec chaque application et affiche des résultats précis. Le système intelligent grâce aux dernières technologies et à l'apprentissage automatique génère l'optimisation des résultats de recherche. Toute personne souhaitant tester ou utiliser elle-même l'application peut la trouver dans le Google Playstore ou l'Apple App Store sous le mot-clé « Kramp App ». À l'avenir, Kramp continuera à garder un œil sur les défis de l'agriculture et à se concentrer sur la conception et le développement de nouvelles solutions techniques et de solutions de service modernes qui offrent aux clients une valeur ajoutée innovante pour leurs activités quotidiennes. ■

Pour plus d'informations, consultez le site [www.kramp.com](http://www.kramp.com)



# 70 Jahre Kramp: Leidenschaft für Landwirtschaft – seit Generationen

Europas grösster Spezialist für landwirtschaftliche Ersatzteile und Zubehör feiert in diesem Jahr sein 70-jähriges Bestehen. Was vor über 70 Jahren als Vision in einer Kleinstadt in den Niederlanden begann, ist durch harte Arbeit und Engagement im Jahr 1951 für Johan Kramp Wirklichkeit geworden. Inzwischen hat sich

klärt Urs Schwitter, Commercial Director von Kramp Schweiz, und fährt fort: «Indem wir die Vergangenheit verstehen und schätzen, können wir unseren Kunden dabei helfen, zukunftsfähig zu sein und zu bleiben.» Hierfür bietet Kramp relevante Produkte, Serviceleistungen mit Mehrwert und das entsprechende Know-

liche Erfassung von Reklamationen. «Bei unserer App hören wir sehr genau auf die Wünsche unserer Kunden und entwickeln innovative Anwendungen in enger Zusammenarbeit mit Händlern in ganz Europa, um die Lösung so benutzerfreundlich, intuitiv und ansprechend wie möglich zu gestalten», erklärt Urs Schwitter. Die App lebt von ihrer Aktualität und Kundenresonanz. Aus diesem Grund hat jeder Nutzer die Möglichkeit, über den Feedback-Button seine Ideen oder Verbesserungsvorschläge mitzuteilen. Das Highlight der App ist die automatische Produkterkennung anhand von Bildaufnahmen, die mit jeder Anwendung dazulernt und präzise Ergebnisse anzeigt. Das intelligente System dank neuester Technologie und maschinellem Lernen erzeugt die Optimierung von Suchergebnissen. Wer die App selbst testen oder nutzen möchte, findet Sie im Google Playstore oder dem Apple App Store unter dem Stichwort «Kramp App». Auch in Zukunft hat Kramp die Herausforderungen der Landwirtschaft fest im Blick und konzentriert sich auf die Konzeption und Entwicklung neuer technischer Lösungen und moderner Servicelösungen, die dem Kunden für sein Tagesgeschäft einen innovativen Mehrwert bieten. ■



Kramp von einem Einmannbetrieb zu einem führenden, europaweit tätigen Unternehmen in der Agrarbranche entwickelt. Kramp kombiniert traditionelle Werte mit fortschrittlichem E-Commerce und bietet damit einen lückenlosen Service. Der Kramp Webshop ermöglicht den direkten Zugang zu mehr als 500 000 Artikeln, und die neun über Europa verteilten Logistikzentren sorgen für kurze Lieferzeiten. Trotzdem ist es Kramp sehr wichtig, als Partner auch beim Kunden vor Ort zu sein, um gezielt und schnell auf Anliegen und Wünsche einzugehen und Serviceangebote individuell zu besprechen

## Zukunft hat Herkunft

«Kramp ist ein Familienunternehmen – und das über viele Generationen hinweg. Unser Mehrgenerationen-Unternehmen ist typisch für die Agrarbranche, in der landwirtschaftliche Betriebe genauso wie die Handelsbetriebe innerhalb der Familie weitergegeben werden», er-

how. «Diese Kombination macht uns zum unverzichtbaren Partner in den Bereichen Landwirtschaft, Forst und Garten sowie Bau».

## It's that easy auch im Mobil Bereich

Fortschrittliche und innovative Technologien für den Agrarsektor entwickeln – damit hat Kramp in den letzten Jahren immer wiedergepunctet. In Zeiten der Digitalisierung müssen Informationen stets zeitnah übermittelt werden. Das Smartphone ist ein steter Begleiter – und die Pushfunktion ermöglicht eine rasche Verteilung von Informationen und Mitteilungen. Nutzer mögen es einfach und verständlich. Diesem Credo muss sich letztlich alles unterordnen, vor allem auch die Gestaltung der App. In der Kramp App spiegelt sich das Motto ‚It's that easy‘ perfekt wieder. Ihre Funktionen und Möglichkeiten sind ebenso spannend wie nützlich und können für Fachhändler von grossem Nutzen sein. Überdies bietet die Kramp App auch eine kundenfreund-

Weitere Informationen unter [www.kramp.com](http://www.kramp.com)



**KRAMP**

**KRAMP GmbH**

Meieriedstrasse 4a, 3400 Burgdorf  
Tel. 034 420 84 44, Fax 034 420 84 45  
info.ch@kramp.com, www.kramp.com