

Rapport de la branche CLIMMAR

Situation du marché dans la branche de la technique agricole

Le CLIMMAR, réseau des représentants européens de la technique agricole, a publié entre autres son rapport de la branche et l'indice de satisfaction des distributeurs.

Chaque année, le CLIMMAR détermine les chiffres clés de la branche internationale de la technique agricole. Il représente 16 pays (voir encadré), soit 19 191 distributeurs et 158 799 collaborateurs. Il accompagne 3 460 077 entreprises agricoles qui travaillent une surface totale de 1,951 milliards d'hectares. La comparaison des pays montre des différences notables : la France, par exemple, compte 2 700 distributeurs et 490 000 entreprises agricoles d'une surface moyenne de 56 hectares, alors que la Suisse dénombre 840 distributeurs et 52 263 entreprises agricoles d'une surface moyenne de 20 hectares (données issues du rapport d'activités 2020 CLIMMAR).

Le rapport de la branche prend le pouls

Le rapport de la branche CLIMMAR présente toujours la situation du marché actuelle et les attentes des membres. Il prend en compte le chiffre de vente des machines neuves, du travail en atelier et des pièces de rechange. Dans tous les secteurs et tous les pays, à l'exception de la Belgique et de la Lettonie (données indisponibles), les données indiquent une tendance positive (voir le graphique du rapport de la branche CLIMMAR). L'indice CLIMMAR représente l'indicateur conjoncturel du commerce et des prestations de services relatifs aux machines agricoles dans toute l'Europe. Après une longue période de hausse, une tendance négative se dessine ici pour le deuxième semestre (voir graphique de l'indice CLIMMAR).

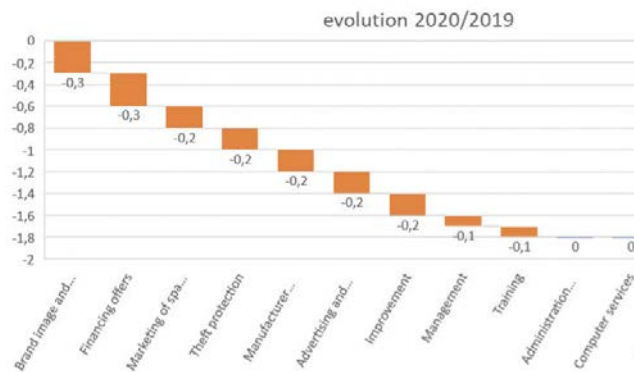
Satisfaction des distributeurs

Le Dealer Satisfaction Index (DSI) indique le niveau de satisfaction des distributeurs vis-à-vis de leurs fabricants. Les indications relatives aux marques Deutz, Massey Ferguson, Claas, Fendt, New Holland, Case IH, Valtra, John Deere, Kubota et Same sont également évaluées. On notera que les valeurs de

2020 ont diminué par rapport à l'année précédente au niveau de l'image des machines, des modèles de financement, du marketing relatif aux pièces de rechange, de la protection contre le vol, de la relation entre distributeurs et fabricants, du matériel publicitaire et d'information, de la poursuite des développements, du management et de la formation. Elles sont restées identiques pour l'administration, l'assistance informatique et le marketing relatif aux tracteurs. Elles ont progressé pour le service après-vente et la rentabilité (voir graphique DSI). Chez CLIMMAR, on explique cette évolution en partie par les restructurations subies par le réseau des distributeurs de certains fabricants. « Si les fabricants écoutaient mieux leurs distributeurs, ils pourraient sans doute améliorer leur image. » La protection contre le vol s'expliquerait par la hausse des équipements coûteux et la protection plutôt mauvaise des tracteurs, qui n'entrave en rien les vols. CLIMMAR encourage donc les fabricants à accélérer leur développement à ce propos.

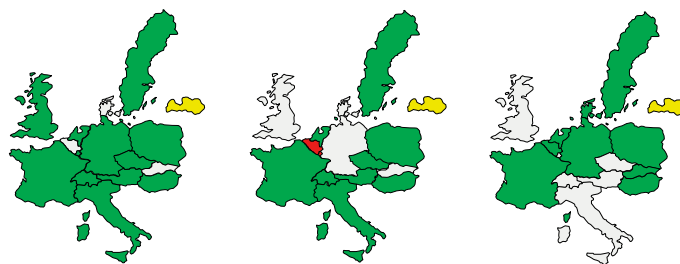
Rob Neuhaus

Le CLIMMAR (Centre de Liaison des Marchands de Machines Agricoles et des Réparateurs) est le réseau international de la branche des machines agricoles. Fondé en 1953, il regroupe aujourd'hui 16 associations nationales des pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, France, Hongrie, Grande-Bretagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Suède, République Tchèque, Lettonie, Pologne, Slovaquie et Suisse. Werner Berger, responsable du domaine « Économie et communication » représente Agrotec Suisse en qualité de délégué au sein du CLIMMAR. www.climmar.com



Umsatz **gesamt** Umsatz **Neumaschinen** Umsatz **Werkstatt**

I. Entwicklung des Umsatzes in der ersten Hälfte 2021 im Vorjahresvergleich zu 2020

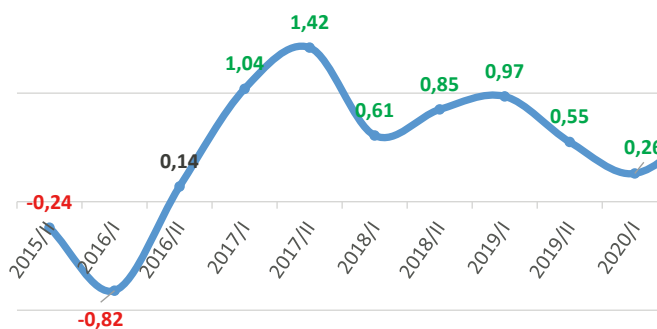


II. Erwartung an den Umsatz im zweiten Halbjahr 2021:



CLIMMAR-Index:

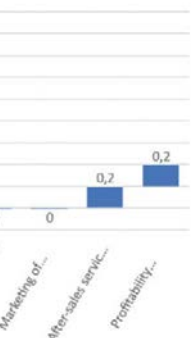
(half-year-trendindex for ag-dealers and -service all over Europe / halbjähriger Konjunkturwert für Landmaschinenhandel und -service in ga)



CLIMMAR Branchenreport

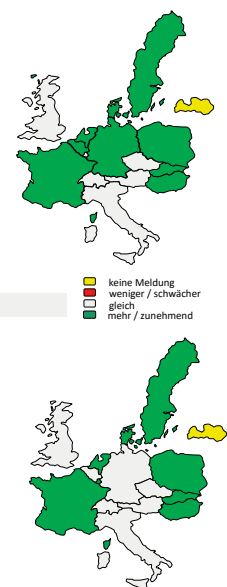
Marktsituation der Landtechnikbranche

Die CLIMMAR, Vereinigung europäischer Landtechnikverbände, hat unter anderem ihren Branchenreport und den Index der Händlerzufriedenheit veröffentlicht.



Grafik DSI
Graphique DSI

Umsatz Ersatzteile



CLIMMAR (Centre de Liaison des Marchands de Machines Agricoles et des Réparateurs) ist das internationale Netzwerk der Landmaschinenbranche. Gegründet im Jahr 1953, gehören heute 16 nationale Verbände dazu: Deutschland, Österreich, Belgien, Dänemark, Frankreich, Ungarn, Grossbritannien, Italien, Luxemburg, Niederlande, Schweden, Tschechien, Lettland, Polen, Slowakei und die Schweiz. Werner Berger, Leiter des Ressorts «Wirtschaft und Kommunikation», vertritt Agrotec Suisse als Delegierter im CLIMMAR. www.climmar.com

CLIMMAR Branchenreport
Rapport de la branche CLIMMAR

Jedes Jahr ermittelt die CLIMMAR Kennzahlen zur internationalen Landmaschinenbranche. Sie repräsentiert 16 Länder (siehe Box) und damit 19 191 Händler mit 158 799 Mitarbeitenden. Die betreuen 3 460 077 Landwirtschaftsbetriebe, die eine Fläche von 1,951 Milliarden Hektaren bearbeiten. Der Ländervergleich zeigt grosse Unterschiede – zum Beispiel hat Frankreich 2700 Händler und 490 000 Landwirtschaftsbetriebe mit einer Durchschnittsfläche von 56 Hektaren, die Schweiz hingegen 840 Händler und 52 263 Landwirtschaftsbetriebe mit durchschnittlich 20 Hektaren (Angaben gemäss CLIMMAR Report of Activities 2020).

Branchenreport als Temperaturmesser

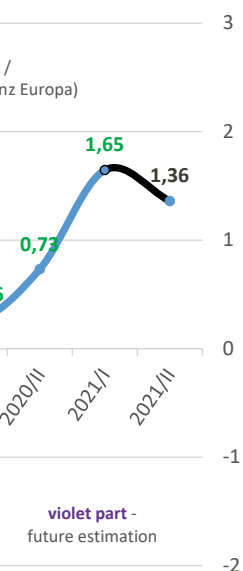
Der CLIMMAR Branchenreport zeigt jeweils die aktuelle Marktsituation und die Erwartung der Mitglieder. Erfasst wird der Umsatz von Neumaschinen, der Werkstattarbeit und der Ersatzteile. In allen Bereichen und allen Ländern ausser Belgien und Lettland (keine Angaben) weisen die Angaben einen positiven Trend aus (siehe Grafik CLIMMAR Branchenreport). Der CLIMMAR Index stellt den Konjunkturwert für den Landmaschinenhandel und -service in ganz Europa dar. Hier zeigt sich nach einem längeren Anstieg ein negativer Trend für das zweite Halbjahr (siehe Grafik CLIMMAR Index).

Händlerzufriedenheit

Der Dealer Satisfaction Index (DSI) gibt Auskunft über die Zufriedenheit der Händler mit ihren Herstellern. Ausgewertet werden die Angaben zu den Marken Deutz, Massey-Ferguson, Claas, Fendt, New Holland,

Case IH, Valtra, John Deere, Kubota und Same. Bemerkenswert ist, dass die Werte von 2020 im Vergleich zum Vorjahr beim Image der Maschinen, bei den Finanzierungsmodellen, beim Ersatzteilmarketing, beim Diebstahlschutz, beim Verhältnis von Händlern und Herstellern, beim Werbe- und Informationsmaterial, bei den Weiterentwicklungen, beim Management und beim Training abnahmen. Bei der Administration, der Computer-Unterstützung und beim Traktorenmarketing sind sie identisch. Beim After-Sales-Service und bei der Profitabilität haben sie zugenommen (siehe Grafik DSI). Bei der CLIMMAR erklärt man sich die Entwicklung zum Teil mit den Umstrukturierungen des Händlernetzes einzelner Hersteller. «Wenn die Hersteller besser auf ihre Händler hören, könnten sie ihr Image wohl aufbessern.» Bezüglich Diebstahlschutz weist man auf die Zunahme von teurem Equipment und eher schlechtem Schutz auf den Traktoren hin, so dass dieses mit wenig Aufwand gestohlen werden kann. CLIMMAR regt denn auch die Hersteller an, ihre diesbezüglichen Entwicklungen zu forcieren.

Rob Neuhaus



CLIMMAR Index
Indice CLIMMAR