

Foire numérique

L'EIMA 2020 sera virtuelle

En déplaçant l'exposition des machines pour l'agriculture et le jardinage sur Internet, l'EIMA de Boulogne prend une nouvelle voie pour gérer la situation sanitaire due à la Covid-19.

EIMA International est l'exposition internationale des machines pour l'agriculture et le jardinage à cadence bisannuelle organisée à Boulogne. L'évènement de 2020 est reporté à l'année prochaine, du 3 au 7 février 2021. À la place de la date prévue initialement du 11 au 15 novembre 2020, l'EIMA a programmé une importante avant-première virtuelle.

Changement de date et dédoublement

EIMA International change de date et se dédouble en organisant une avant-première numérique importante et diversifiée de l'évènement. Elle a spécialement créé une plateforme numérique sur laquelle les visiteurs peuvent vivre ce qui se déroulera réellement en février 2021 : présentation de nouveautés, contacts Business-to-business, conférences et séminaires. Les entrepreneurs, les techniciens et exploitants (par exemple d'installations publiques) profitent doublement de l'exposition.

Avant-première numérique

Après avoir accédé au système (EIMA Digital Preview – EDP), le visiteur pourra commencer à rechercher des exposants qui l'intéressent, suivre les événements en direct ou sur demande, poser des questions à l'équipe d'EIMA. Les entreprises exposantes sont organisées en 14 planètes / sec-

teurs de produits, identiques aux secteurs traditionnels d'EIMA. Cette rubrique regroupe tous les exposants de l'EIMA physique, chacun d'entre eux disposant d'une salle virtuelle où il sera possible de visionner des vidéos institutionnelles, de découvrir l'actualité des produits, de parcourir les catalogues et surtout d'établir un contact avec le personnel pour toute information. Les visiteurs pourront rechercher ce qui les intéresse par nom d'entreprise, secteur de produit ou produit.

Accessible 24 heures sur 24

La plateforme sera active 24 heures sur 24 du mercredi 11 novembre à 9h00 au dimanche 15 novembre à 24h00. Tous les contenus seront entièrement disponibles en anglais également. Les visiteurs auront un accès gratuit, sur inscription, à la plateforme et pourront « visiter » et contacter l'ensemble des deux mille entreprises exposantes de l'EIMA traditionnelle, qui proposeront leurs produits et avec lesquelles il sera possible de prendre rendez-vous pour des visites virtuelles. Un vaste espace sera consacré à des réunions d'information et de formation avec de nombreux événements et activités.

Espace virtuel et campus

Dans l'espace de rencontre « Agora », un amphithéâtre virtuel, se dérouleront

Accès gratuit

Pour accéder à la zone de la foire télématique, il est nécessaire d'effectuer la procédure d'inscription au portail, puis de sélectionner le point d'accès spécifique. Une fois la zone d'exposition sélectionnée, le visiteur accèdera à une « constellation » de quatorze planètes, chacune correspondant à l'une des catégories de produits présentes à EIMA International. Une fois entré dans la zone sélectionnée, le visiteur sera accueilli par un avatar (un accompagnant virtuel) et entrera dans un vaste hall virtuel, reconnaissable au logo de l'entreprise. La vidéo institutionnelle racontant l'histoire et l'activité de production de l'entreprise, ainsi que la présentation de ses produits de pointe sont mis en évidence à l'intérieur du hall. Comme dans un stand réel, la room prévoit un espace consacré aux rencontres avec les opérateurs et trois autres éléments graphiques représentant de petites tours permettent l'accès au catalogue de l'entreprise, au lien vers son site, au chat avec les opérateurs de l'entreprise et à l'agenda servant à fixer des rendez-vous. En outre, les exposants pourront, à l'intérieur de leur propre zone virtuelle, transmettre des événements en direct depuis leurs établissements.





Digitale Messen

Die EIMA 2020 findet virtuell statt

Mit der Verlegung der Ausstellung von Maschinen für die Landwirtschaft und den Gartenbau ins Internet beschreitet die EIMA in Bologna einen neuen Weg, um mit der Covid-19-Situation umzugehen.

EIMA International ist die internationale Ausstellung für Maschinen für die Landwirtschaft und den Gartenbau und findet alle zwei Jahre in Bologna statt. Die Veranstaltung von 2020 musste auf den 3. bis 7. Februar 2021 verschoben werden. Am ursprünglich geplanten Datum vom 11. bis 15. November 2020 findet eine umfangreiche virtuelle Vorschau statt.

Verschieben und verdoppeln

Unter dem Motto «Verschieben und verdoppeln» baut EIMA eine digitale Plattform, auf der die Besucher im November erleben können, was im Februar real stattfinden wird: Vorstellung von Produktneuheiten, Business-to-business-Kontakte, Konferenzen und Seminare. Unterneh-

mer, Techniker und Betreiber (zum Beispiel von öffentlichen Anlagen) kommen somit zweimal in den Genuss der Messe.

Digitale Vorschau

Nach dem Zugang zum System können die Besucher in der digitalen Vorschau (EIMA Digital Preview – EDP) Aussteller suchen, an Events live teilnehmen oder sie online abrufen, oder auch das EIMA-Team zu allen Fragen kontaktieren. Die Aussteller sind in 14 Warengruppen – sogenannten Planeten – organisiert, wie auch bei der traditionellen EIMA. In diesem Bereich sind alle Aussteller der physischen EIMA vertreten. In einem virtuellen Raum finden die Besucher Videos mit Produktneuheiten, Kataloge und sie können alle

Informationen anfordern. Gesucht werden kann nach Unternehmen, Warengruppe oder Produkt.

24-Stunden-Betrieb

Die Plattform ist ab Mittwoch, 11. November um 9.00 Uhr aktiv, und bis am Sonntag, 15. November um 24.00 Uhr, rund um die Uhr offen. Alle Inhalte werden vollständig auch in englischer Sprache verfügbar sein. Die Besucher haben nach der Registrierung kostenlosen Zugang und sie können die 20'000 Aussteller der EIMA besuchen und mit ihnen Termine für virtuelle Besuche vereinbaren. Mit zahlreichen Aktivitäten und Events wird ausserdem der Information und der Schulung viel Platz eingeräumt.

durant les cinq jours des manifestations thématiques, des web-séminaires, des événements et des démonstrations live sur les innovations technologiques, sur la recherche dans le domaine de la mécanique agricole, de l'électronique appliquée et de la planification des espaces verts. S'ajoutent des initiatives sur le scénario économique ainsi que l'agenda politique pour l'agriculture, l'environnement et l'industrie. Avec le projet EDP, EIMA pose un jalon pour montrer que même en temps de crise les organisateurs peuvent proposer des solutions à leurs partenaires et au public.

EIMA date, horaire

Le 15 septembre débute sur le site Internet de l'EIMA l'enregistrement sur la plateforme numérique pour les visiteurs et les opérateurs :

En même temps, les campagnes médiatiques sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube et Twitter) seront intensifiées.

Du 11 au 15 novembre 2020 l'avant-première numérique d'EIMA (EIMA Digital Preview EDP) sera lancée sur le site www.eima.it.

Le 11 novembre se déroulera la finale en Live-Stream du Tractor of the Year.

Actuellement les organisateurs élaborent les concepts de sécurité pour l'EIMA physique du 3 au 7 février 2021.

Rob Neuhaus



www.eima.it/fr/eima-digital-preview-2020.php

Un modèle d'avenir

La présentation virtuelle combinée avec une présentation physique est un modèle pour le futur proche. Les fabricants montrent leurs nouveautés sur la Toile avec des documentations interactives et des informations générales, le cas échéant également des forums de discussion ou de chat, qui peuvent être suivis par des présentations, par exemple des soirées pour une clientèle triée, intéressée et désireuse d'acheter.

L'AGRAMA 2020 et le journal BauernZeitung entreprennent une avancée dans cette direction : la foire a été reportée et se déroulera du 2 au 6 décembre 2021 à Berne. Le BauernZeitung propose un Agrama-Spécial numérique : www.bauernzeitung.ch/forms/forms/agrama-inserate

Kostenloser Zugang

Für den Zugang zum digitalen Messebereich muss die Registrierung auf dem entsprechenden Portal vorgenommen werden und danach muss der gewünschte Access-Point ausgewählt werden. Dann gelangt der Besucher zu den vierzehn Planeten, die jeweils den EIMA-Warenkategorien entsprechen. Im ausgewählten Bereich wird der Besucher von einem Avatar – einem virtuellen Begleiter – empfangen und er gelangt in einen Raum mit den Logos der Unternehmen. Hier werden die Präsentationsvideos gezeigt, welche die Geschichte und die Produktion der Unternehmen sowie deren Spitzenprodukte zeigen. Wie auf einem realen Messestand gibt es einen Bereich für Begegnungen von Besuchern und Ausstellern, während drei weitere grafische Elemente den Zugang zum Katalog des Unternehmens, zum Link zur Website, zum Chat mit den Angestellten sowie zur Agenda für die Vereinbarung von Meetings gestatten. Ausserdem können die Aussteller in ihrem virtuellen Bereich Live-Events aus ihren Werken übertragen.



Virtueller Begegnungsraum und Campus

Im Begegnungsraum «Agorà», einem virtuellen Amphitheater, finden an den fünf Tagen Themenveranstaltungen, Web-Seminare, Events und Live-Veranstaltungen zur technologischen Innovation, zur Forschung im Bereich der Agromechanik, der angewandten Elektronik sowie der Grünflächenplanung statt. Hinzu kommen Initiativen zum wirtschaftlichen Szenarium sowie zur politischen Agenda für die Landwirtschaft, die Umwelt und die Industrie. Mit dem Projekt EDP will EIMA ein Zeichen setzen, dass Veranstalter auch in Zeiten der Krise Lösungen für ihre Partner und die Öffentlichkeit anbieten können.

EIMA Zeitplan

Am 15. September beginnt auf der EIMA-Website die Registrierung auf der digitalen Plattform der Besucher und der Operatoren:



www.eima.it/de/eima-digitalpreview-2020.php

Gleichzeitig werden die Social-Media-Kampagnen (Facebook, Instagram, YouTube und Twitter) intensiviert. Vom 11. bis 15. November 2020 findet die EIMA Digital Preview auf www.eima.it statt.

Am 11. November findet der Live-Stream der Endausscheidung für den Tractor of the Year statt.

Für die physische EIMA vom 3. bis 7. Februar 2021 werden zurzeit die Sicherheitskonzepte erarbeitet. ■

Rob Neuhaus

Modell für die Zukunft?

Die virtuelle Präsentation in Kombination mit physischer Vorführung ist ein Modell für die nahe Zukunft. Hersteller zeigen ihre Neuheiten im Internet mit interaktiven Dokumentationen und Hintergrundinformationen, allenfalls auch Diskussions- respektive Chat-Foren. Anschliessend folgen Präsentationen, zum Beispiel Feldabende für eine ausgewählte, interessierte und potenziell kauffreudige Kundschaft. Die AGRAMA 2020 und die BauernZeitung machen einen Schritt in diese Richtung: Die Messe wurde verschoben und findet vom 2. bis 6. Dezember 2021 in Bern statt. Die BauernZeitung bietet ein Agrama-Special digital an:

www.bauernzeitung.ch/forms/forms/agrama-inserate



Im Bildungszentrum der AM Suisse Zentral in Sursee werden Lernende in überbetrieblichen Kursen für die Metallbau-, Landmaschinen-, und Baumaschinen-Branche ausgebildet.

Zur Ergänzung unseres Berufsbildner-Teams suchen wir per 01.12.2020 oder nach Vereinbarung einen dynamischen, einsatzfreudigen und belastbaren

Berufsbildner/in ÜK Landmaschinenteknik

(80 – 100%)

Aufgaben

- Unterrichten im Teilpensum von jugendlichen Lernenden in praktischen überbetrieblichen Kursen
- Entwicklung v. Schulungsmodellen u. -dokumenten
- Sekretariatsarbeit für den Verband
- Stellvertretung Leiter Bildungszentrum
- Berufsbotschafter für die Berufe unseres Verbandes
- Projektleiter für Projekte der Nachwuchsförderung
- Aufbau und Durchführung von Weiterbildungskursen

Haben wir Ihr Interesse für diese berufliche Herausforderung geweckt? Detaillierte Informationen finden Sie unter www.amsuissezentral.ch. Bei Fragen antwortet Ihnen Peter Anderhub, Leiter BZ unter 041 921 77 88 oder peter.anderhub@amsuissezentral.ch



AM Suisse Zentral, Bildungszentrum, Sappeurstrasse 3, 6210 Sursee