

Rapport de la branche CLIMMAR 2019

Comparaison conjoncturelle internationale

Le rapport de la branche du CLIMMAR fournit des indications sur l'état de la branche technique agricole dans ses seize pays membres européens. Werner Berger, membre du groupe de travail du CLIMMAR «Data and Surveys» (données et sondages), a présenté le rapport de la branche lors de l'assemblée de l'association professionnelle du 8 novembre 2019.

Le CLIMMAR (Centre de Liaison des Marchands de Machines Agricoles et des Réparateurs) est le réseau international de la branche des machines agricoles. Il rassemble 19 185 concessionnaires et 158 799 collaborateurs issus de seize pays membres. Au total, ses membres génèrent 38,5 milliards d'euros, représentant ainsi un facteur économique essentiel. Ses entreprises emploient 11,1 personnes en moyenne (contre 5,9 en Suisse). Au niveau européen, les apprentis représentent 9,6% du personnel, la première place étant occupée par la Suisse avec 19%. En moyenne, une entreprise vend 6,1 nouveaux tracteurs par année. En Suisse, ce chiffre ne s'élève qu'à 1,7. La structure du chiffre d'affaires est la suivante: 56% nouvelles machines, 13% occasions, 9% chiffre d'affaires de l'atelier, 17% pièces détachées et 5% divers (graphique répartition du chiffre d'affaires).

Une tendance légèrement à la hausse

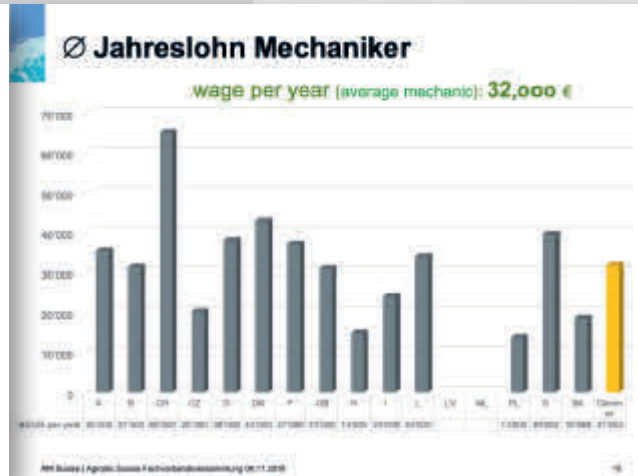
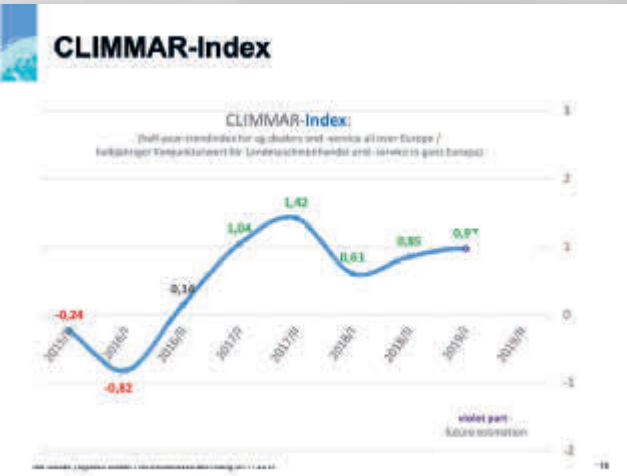
Les salaires (salaire annuel brut) présentent des différences importantes. Pour les mécaniciens en machines agricoles, celui-ci s'élève en moyenne, pour les membres du CLIMMAR, à EUR 31 863. En Suisse, il se monte à plus du double (EUR 65 000, graphique salaire annuel mécaniciens). Les graphiques «Conjoncture» indiquent que les pays du nord-est génèrent globalement un chiffre d'affaires total moins élevé que les pays de l'ouest et du sud. Dans presque tous les pays, le chiffre d'affaires de l'atelier a augmenté. Le CLIMMAR collecte les données conjoncturelles des membres, ce qui lui permet d'établir une valeur unique décrivant l'état général de la branche. Les résultats de tous les pays sont évalués et des moyennes sont calculées sur une échelle de -3 à +3. Le développement économique de tous les pays impliqués affiche une légère croissance (graphique indice CLIMMAR).

Résumé : Rob Neuhaus

Indice de satisfaction des concessionnaires

À l'occasion du salon Agritechnica de Hanovre, Erik Hogervorst, président du CLIMMAR, a présenté le Dealer Satisfaction Index 2019 (DSI). Cet indice fournit des informations relatives à la satisfaction des concessionnaires, notamment en matière de qualité des machines, des pièces détachées, des prestations et des garanties, ainsi qu'en matière de protection antiviol, de soutien informatique, de matériel d'information et publicitaire, de traitement des paiements et de modèles de financement, de formation, de gestion, de perfectionnements ou de relations concessionnaire-fabricant. Les indications relatives aux marques Deutz, Massey Ferguson, Claas, Fendt, New Holland, Case IH, Valtra, John Deere, Kubota et Same sont également évaluées. Globalement, la satisfaction a augmenté, passant de 12,7 points (2018) à 13,1 points. En d'autres mots, la satisfaction des concessionnaires vis-à-vis des fabricants suit une tendance positive.

www.climmar.com



Der internationale Konjunkturvergleich

Der CLIMMAR-Branchenreport gibt an, wie es um die Landtechnikbranche in den 16 europäischen Mitgliederländern bestellt ist. Werner Berger, Mitglied der CLIMMAR-Arbeitsgruppe «Data and Surveys» (Daten und Umfragen) stellte an der Fachverbandsversammlung vom 8. November 2019 den Branchenreport vor.

CLIMMAR (Centre de Liaison des Marchands de Machines Agricoles et des Réparateurs) ist das internationale Netzwerk der Landmaschinenbranche. Es umfasst 19'185 Händler und 158'799 Mitarbeitende in 16 Mitgliedsländern. Insgesamt setzen die Mitglieder 38.5 Milliarden € um und stellen damit einen wesentlichen Wirtschaftsfaktor dar. Im Durchschnitt beschäftigen die Betriebe 11,1 Personen, in der Schweiz sind es 5,9 Personen. Die Lernenden machen europaweit 9,6 Prozent des Personals aus, die Schweiz belegt den Spitzenplatz mit 19 Prozent. Im Mittel verkauft ein Betrieb 6,1 neue Traktoren pro Jahr, in der Schweiz sind es nur 1,7. Die Umsatzstruktur sieht folgendermassen aus: 56% Neumaschinen, 13% Occasionen, 9% Werkstattumsatz, 17% bei Ersatzteilen, und 5% diverses (Grafik Umsatz-Verteilung).

Leicht steigende Tendenz
Deutliche Unterschiede zeigen sich bei den Löhnen (Jahres-Brutto-Salär). Der gemittelte Wert des Landmaschinenmechanikers beträgt im Durchschnitt der CLIMMAR-Mitglieder 31'863 €. In der Schweiz ist er mit 65'000 € gut doppelt so hoch (Grafik Jahreslohn Mechaniker). Die Grafiken «Konjunktur» zeigen, dass die nordöstlichen Länder gesamthaft einen tieferen Gesamtumsatz ausweisen als die westlichen und südlichen Länder. Der Werkstattumsatz ist in fast allen Ländern gestiegen. CLIMMAR sammelt die Konjunkturdaten der Mitglieder und kreiert daraus einen einzigen Wert, der beschreibt, wie es der Branche als Ganzes geht. Auf einer Skala von -3 bis +3 werden alle Länderergebnisse gewichtet und gemittelt. Die Konjunkturentwicklung aller beteiligten Länder zeigt leicht nach oben (Grafik CLIMMAR-Index).

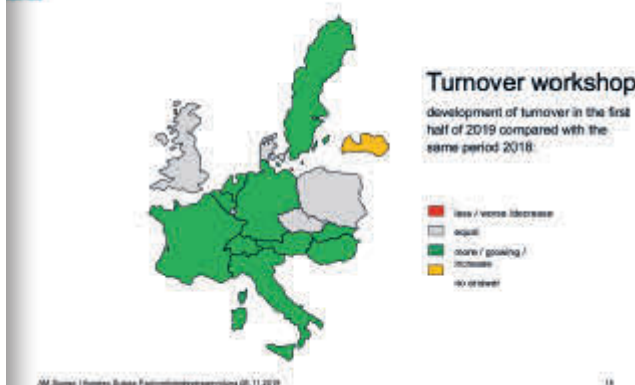
Zusammenfassung: Rob Neuhaus

Händler-Zufriedenheits-Index
An der Agritechnica in Hannover präsentierte CLIMMAR-Präsident Erik Hogervorst am 11. November den Dealer Satisfaction Index 2019 (DSI). Der Index gibt Auskunft über die Zufriedenheit der Händler, zum Beispiel bezüglich Qualität im Image der Maschinen, von Ersatzteilen, von Dienstleistungen und Garantieleistungen, Diebstahlschutz, Computer-Unterstützung, Werbe- und Informationsmaterial, Zahlungsabwicklung und Finanzierungsmodelle, Training, Management, Weiterentwicklungen, das Verhältnis von Händlern und Herstellern. Ausgewertet werden die Angaben zu den Marken Deutz, Massey-Ferguson, Claas, Fendt, New Holland, Case IH, Valtra, John Deere, Kubota und Same. Insgesamt stieg die Zufriedenheit von 12.7 Punkten (2018) auf 13.1 Punkte an. Das heisst, die Zufriedenheit der Händler mit ihren Herstellern erfährt einen positiven Trend.
www.climmar.com

- Gesamtumsatz



Konjunktur 6/2019 – Werkstatt-Umsatz



Umsatz-Verteilung Ø Climmar Händler/Betrieb

