

Timbre spécial pour SwissSkills

## Le sujet USM est choisi

En 2014, à l'occasion des premiers Championnats suisses des métiers SwissSkills à Berne, la Poste lance un timbre spécial. L'Union Suisse du Métal (USM) participe à l'appel d'offres créatif, et a maintenant choisi la proposition qu'elle va adresser à la Poste. Les critères de sélection étaient la créativité et l'originalité, ainsi que l'identification des métiers de l'USM sur le timbre. La classe des graphistes CFC de 4<sup>e</sup> année de l'École des arts décoratifs de Saint-Gall avait conçu 14 projets sur le thème « les jeunes pour les jeunes », parmi lesquels le jury USM a sélectionné un sujet gagnant.

Rosario Florio, professeur des graphistes de 4<sup>e</sup> année d'apprentissage, a présenté les 14 projets du jury. Tous devaient satisfaire aux exigences posées par la Poste. Par exemple, ils ne pouvaient pas contenir le logo USM ou une description de l'association, et les professions devaient être clairement reconnaissables. Pour Umberto Colicchio et Stefan Egger, c'était clair: «Il est important que les métiers de la technique agricole et de la construction métallique soient nettement identifiés».

Rosario Florio a familiarisé les membres du jury avec la méthodologie des apprentis graphistes: «Le projet a été abordé de façon très diverse. D'une part, les processus de travail avec le métal comme matière première ont été étudiés, du point de départ à un produit final travaillé. D'autre part, des variantes très abstraites ont également été sélectionnées.» Ainsi, des propositions dotées d'une surface métallique brillante ainsi que des timbres fluorescents ont également été présentés, ou la feuille de 16 timbres a été mise en scène comme un tout.

Le métier de maréchal-ferrant, avec l'enclume, le cheval et le fer à cheval, a également été représenté graphiquement. Le large éventail de propositions créatives a impressionné le jury. Parmi 14 projets intéressants, ses membres avaient l'embarras du choix. Finalement, le sujet de Dominik Junker de Steinach, consistant en une composition de tous les métiers sur la feuille de 16 timbres, a été retenu. C'est cette proposition qui est à présent déposée à la Poste.

«Nous sommes impatients de savoir si le 'timbre USM' saura convaincre le jury de la Poste et gagner. Nous espérons naturellement que l'année prochaine des lettres portant un sujet de l'USM seront envoyées», a déclaré Umberto Colicchio. Le timbre SwissSkills, d'une valeur d'un franc, sera disponible dans les bureaux de poste à partir du 4 septembre 2014. ■

*Texte et photo: Andreas Schneider  
F+W Communications*



Die Jury v.l.n.r.: Stefan Egger, Beat Lüscher, Rosario Florio, Silvio Weilenmann, Umberto Colicchio

Le jury de gauche à droite: Stefan Egger, Beat Lüscher, Rosario Florio, Silvio Weilenmann, Umberto Colicchio

Platz Place	Vor- und Nachname Nom et prénom	Ort Lieu
1.	Dominik Junker	Steinhausen
2.	Roman Karrer	Degersheim
3.	Michel Egger	St. Gallen



Sonderbriefmarke für SwissSkills

## SMU-Sujet ist gekürt

**Die Post lanciert 2014 anlässlich der ersten gemeinsamen Schweizer Berufsmeisterschaften SwissSkills in Bern eine Sonderbriefmarke. Die Schweizerische Metall-Union (SMU) beteiligt sich an der kreativen Ausschreibung und hat nun ihren eigenen Vorschlag zuhanden der Post gekürt. Gefragt waren Kreativität und Originalität, und die Wiedererkennung der SMU-Berufe auf der Briefmarke. Die Klasse der 4. Lehrjahr-Grafiker EFZ der Schule für Gestaltung St. Gallen hatte nach dem Motto «Junge für Junge» 14 Entwürfe gestaltet, aus denen nun die SMU-Jury ein Sieger-Sujet ausgewählt hat.**

14 Entwürfe der 4. Lehrjahr-Grafiker EFZ der Schule für Gestaltung St. Gallen zur Auswahl.

Les graphistes CFC de 4<sup>e</sup> année de l'École des arts décoratifs de Saint-Gall avaient conçu 14 projets.



Rosario Florio, Fachlehrer der 4. Lehrjahr-Grafiker, präsentierte die 14 Entwürfe der Jury. Sie mussten alle den von der Post vorgegebenen Voraussetzungen entsprechen. Beispielsweise darf weder SMU-Logo noch Verbandsbezeichnung enthalten sein und die Berufe müssen klar erkennbar sein. Für Umberto Colicchio und Stefan Egger war klar: «Es ist wichtig, dass die Berufe der Landtechnik und des Metallbaus deutlich identifiziert werden.» Rosario Florio machte die Jurymitglieder mit der Vorgehensweise der Grafik-Lernenden vertraut: «Das Projekt wurde sehr unterschiedlich angegangen. Einerseits wurden Arbeits-

prozesse mit dem Rohstoff Metall vom Ausgangspunkt bis zu einem verarbeiteten Endprodukt aufgegriffen. Andererseits wurden auch sehr abstrakte Varianten gewählt.» So wurden auch Vorschläge mit metallischschimmernder Oberfläche sowie fluoreszierende Briefmarken eingereicht oder der 16er-Briefmarkenbogen wurde als Gesamtkunstwerk inszeniert.

Auch der Beruf des Hufschmieds mit Amboss, Pferd und Hufeisen wurde grafisch umgesetzt. Die breite Palette an kreativen Vorschlägen beeindruckte die Jury. Unter 14 interessanten Entwürfen hatte sie die Qual der Wahl. Schliesslich schwang das Sujet von

Dominik Junker aus Steinach oben aus, das eine Komposition aller Berufe auf dem 16er-Briefmarkenbogen zeigt. Dieser Vorschlag wird nun bei der Post eingereicht.

«Wir sind gespannt, ob 'die SMU-Marke' die Jury der Post überzeugen wird und gewinnen kann. Wir hoffen natürlich, dass im nächsten Jahr Briefe mit einem Sujet der SMU versendet werden», erklärte Umberto Colicchio. Die SwissSkills-Briefmarke wird ab dem 4. September 2014 mit dem Wert von einem Franken an den Poststellen erhältlich sein. ■

*Text und Foto: Andreas Schneider  
F+W Communications*