

ch-motoristes

Sur le cap du succès !

L'année 2012 est l'année des bons résultats pour les ch-motoristes. Lors de la journée professionnelle, les 60 personnes présentes étaient satisfaites du résultat du budget, du nombre d'affiliés et des expériences faites. Kurt Gsell, président sortant des ch-motoristes, a présidé la manifestation qui s'est déroulée le 13 novembre 2012 dans l'entreprise Kärcher AG de Dällikon.

Le plus important d'abord: après 15 ans d'activités au sein du noyau du groupe, Kurt Gsell et Markus Dürr ont quitté le Comité. Ils ont tous les deux atteint le terme de la période d'activité maximale fixée par l'USM. Kurt Gsell a dirigé pendant 6 ans les « motoristes » en sa qualité de président actif. Auparavant, il a travaillé pendant neuf ans pour l'organisation précédente. Markus Dürr est également un homme de la première heure qui s'est activement investi en faveur des motoristes. Les deux hommes ont été longuement applaudis et l'Assemblée les a chaleureusement remerciés pour leur travail.

Nouveau Comité

Pius Meier, membre de longue date au sein du comité, a été élu nouveau président par les personnes présentes. En raison de restructurations chez l'USM, le secrétariat des ch-motoristes change également de mains. Dès 2013, Stefan Egger laisse les rennes à Stefan Marti. Kurt Gsell remercie les personnes sortantes pour leur longue et précieuse collaboration et leur soutien sans faille aux intérêts des ch-motoristes.

Des chiffres positifs sur toute la ligne

L'année 2012 a convaincu à tout point de vue sur les plans financier, personnel et technique de communication. Stefan Egger a eu le plaisir de présenter des chiffres positifs sur toute la ligne. Les cotisations des nouveaux membres et le soutien financier de la part de la CT technique agricole et communale

sont principalement responsables de ce bilan positif. Dans le cadre de la foire « öga », on a réussi à convaincre neuf nouveaux ch-motoristes et trois nouveaux partenaires de services des avantages d'une affiliation. Par conséquent, la plus grande foire professionnelle de la branche verte s'est avérée être une plateforme optimale pour notre organisation. Actuellement, les ch-motoristes comptent 49 membres, ce qui correspond à un nouveau record.

Publicité efficace

En matière de technique publicitaire, le comité a osé un nouveau pas. En début d'année, il a décidé de collaborer avec Google AdWords pour attirer plus de visiteurs sur le site Internet des ch-motoristes. Durant les mois d'avril à juin et de septembre à novembre on a réservé les mots-clés « tondeuse à gazon », « fraiseuse à neige », « souffleuse à feuilles », « tronçonneuse », « taille haie » et « nettoyeur haute pression » dans le moteur de recherche. Les mots de recherche « tondeuse à gazon » (1'832 requêtes) et « fraiseuse à neige » (752 requêtes) ont touché en plein dans le mille. Ils ont conduit à 782 accès au site Internet www.ch-motorist.ch. Durant les 10 premiers mois de l'année, le site www.ch-motorist.ch a enregistré plus de 4'000 visiteurs de plus. Le comité est conscient de l'important potentiel qu'offre la présence sur Internet pour entrer en relation avec une nouvelle clientèle. Il continuera d'exploiter ce canal de communication.



Das Wichtigste zuerst: Nach 15 Jahren Tätigkeit in der Kerngruppe sind Kurt Gsell und Markus Dürr aus dem Vorstand zurückgetreten. Beide haben die von der SMU vorgegebene maximale Amtszeit erreicht. Kurt Gsell führte sechs Jahre lang die « Motoristen » als initiativer Präsident an und war bereits zuvor neun Jahre für die Vorgängerorganisation tätig. Auch Markus Dürr ist ebenfalls ein Mann der ersten Stunde und hat sich aktiv für die Sache der Motoristen eingesetzt. Beide konnten den Dank und einen grossen Applaus von der Versammlung entgegennehmen.

Veränderter Vorstand

Pius Meier, langjähriges Mitglied in der Kerngruppe, wurde von den Anwesenden zum neuen Präsidenten gewählt. Infolge Umstrukturierungen bei der SMU wechselt auch das Sekretariat der ch-motoristen. Ab 2013 übernimmt Stefan Marti diese Aufgabe von Stefan Egger. Kurt Gsell dankte allen Abtretenden für die langjährige, gute Zusammenarbeit und stete Unterstützung der Interessen der ch-motoristen.

Positive Zahlen auf der ganzen Linie

Das Jahr 2012 überzeugte in finanzieller, personeller und werbeteknischer Hinsicht. Stefan Egger freute sich, den Anwesenden durchwegs positive Zahlen zu präsentieren.



Kurt Gsell mit dem neuen Präsidenten Pius Meier und dem abtretenden Kerngruppen-Mitglied Markus Dürr (von rechts).

Kurt Gsell en compagnie de Pius Meier, le nouveau président, et de Markus Dürr, membre du comité sortant (depuis la droite).

ch-motoristen

Erfolgreich auf Kurs

2012 ist das Jahr der guten Resultate für die ch-motoristen. Die 60 Anwesenden freuten sich an der diesjährigen Fachgruppentagung über Budget, Mitgliederzahlen und Erfahrungswerte. Kurt Gsell, zurücktretender Präsident der ch-motoristen, führte durch den Anlass, der bei der Kärcher AG in Dällikon stattfand.

Grund für die positive Bilanz sind unter anderem die Eintrittsgebühren der neuen Mitglieder sowie die finanzielle Unterstützung durch die TK Kommunal- und Landtechnik. Neun neue ch-motoristen konnten im Rahmen der öga von den Vorteilen einer Mitgliedschaft überzeugt werden. Die grösste Fachmesse der Grünen Branche erwies sich somit als optimale Werbepattform für unsere Organisation. Insgesamt zählen die ch-motoristen nun 49 Mitglieder, was einem neuen Höchststand entspricht.

Wirkungsvolle Werbung

Werbetechnisch wagte die Kerngruppe einen neuen Schritt. Anfang des Jahres beschloss sie, mit Google AdWords zu arbeiten, um mehr Personen auf die Website der ch-motoristen zu bekommen. Während den Monaten April bis Juni sowie September bis November wurden insgesamt sechs Stichworte «Rasenmäher», «Schneefräse», «Laubbläser», «Kettensäge», «Heckenschere» und «Hochdruckreiniger» gebucht. Besonders die Suchbegriffe «Rasen-

mäher» (1'832 Seitenaufrufe) und «Schneefräse» (752 Seitenaufrufe) erwiesen sich als Volltreffer. Sie führten zu 782 Zugriffen auf die Webseite www.ch-motorist.ch. Für die ersten zehn Monaten dieses Jahres konnten bereits über 4'000 Besucher mehr auf der Webseite www.ch-motorist.ch verzeichnet werden. Die Kerngruppe ist sich bewusst, dass Internetauftritte grosses Potential bieten, um mit neuer Kundschaft in Kontakt zu treten und wird diesen Kommunikationskanal weiter nutzen.



Stefan Egger, Sekretär ch-motoristen, freute sich, die positiven Zahlen zu präsentieren.

Stefan Egger, secrétaire des ch-motoristes a eu la plaisir de présenter des chiffres positifs.



In den Pausen wurde intensiv diskutiert und Erfahrungen ausgetauscht.

Pendant les pauses, on a beaucoup discuté et échangé ses expériences.

Programme complet pour 2013

En outre, la publicité pour gagner de nouveaux membres sera renforcée dans les cantons en 2013. L'objectif à atteindre est que chaque canton puisse présenter au moins un motoriste. Les manifestations ne manqueront pas non plus. Notamment la foire professionnelle des appareils à moteur qui se déroule tous les deux ans et qui sera la principale manifestation de l'agenda 2013. La foire sera consacrée au thème : « systèmes d'arrosage et gazons synthétiques / entretien des gazons synthétiques ». Mais les motoristes ne doivent pas se reposer sur leurs lauriers. Kurt Gsell a dégagé l'essentiel dans son mot de la fin : « Nous sommes des entrepreneurs, pas des indécis. Saisissons le taureau par les cornes ! »



Plus d'avantages-client avec un service client étoffé

Beat Nussbaum (responsable des ventes des secteurs régionaux) a commencé l'après-midi de la journée professionnelle avec une conférence et un court-métrage sur l'histoire de la société Kärcher AG. En Suisse, l'entreprise est représentée dans plus de 200 points de vente et couvre ainsi une densité d'achalandage inégale. Ainsi, la maintenance, les pièces de rechange, les accessoires et produits d'entretien ainsi que la vente d'appareils et les conseils techniques d'emploi sont toujours à proximité. Une visite guidée à travers l'entreprise a suivi la conférence avec au programme diverses démonstrations d'utilisation p.ex. le nettoyage avec de la glace carbonique. La prochaine journée professionnelle ch-motorist se déroulera le 13 novembre 2013.

*Kathrin Loppacher
Iris Wirz c&p communications*





Von links: Gastgeber Balz Disch, Kärcher AG, Manuela Keller, Kurt Gsell und Stefan Egger.

Volles Programm für 2013

2013 wird zudem die Mitgliederwerbung in den Kantonen verstärkt angegangen. Ziel ist es, aus jedem Kanton mindestens einen Motoristen aufzuführen. Und auch an Anlässen wird es nicht mangeln. Besonders die Fachtagung Motorgeräte, die alle zwei Jahre stattfindet, steht im nächsten Herbst als Highlight in der Jahresplanung. Die Tagung wird sich dem Thema «Bewässerungssysteme und Kunstrasen/Kunstrasenpflege» widmen. Doch werden sich die ch-motoristen nicht auf dem Erfolg ausruhen können. Kurt Gsell brachte es in seinem Schlusswort auf den Punkt: «Wir sind Unternehmer, keine Unterlasser. Packen wir es an!»

Gesteigerter Kundennutzen durch umfassenden Kundenservice

Beat Nussbaum (Gebietsverkaufsverkaufsleiter) eröffnete den Nachmittag der Tagung mit einem Referat und Kurzfilm über die Unternehmensgeschichte der Kärcher AG. Die Firma ist schweizweit an über 200 Verkaufspunkten vertreten und deckt damit eine Versorgungsdichte ab, die ihresgleichen sucht. Wartung, Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel sowie Geräteverkauf und anwendungstechnische Beratung sind dadurch in unmittelbarer Nähe. Im Anschluss an das Referat folgte ein Firmenrundgang mit diversen

Anwendungsvorführungen, u.a. die Reinigung mit Trockeneis.

Die nächste Fachgruppentagung ch-motorist findet am 13. November 2013 statt.

Kathrin Loppacher
Iris Wirz c&p communications