



Trouver les apprenants les plus aptes

go4mechanic.ch, c'est le nom donné à la campagne nationale pour la relève en technique agricole de l'Union Suisse du Métal (USM). Le but est entre autre d'interpeller, avec des informations très complètes, les jeunes les plus aptes à suivre une formation de mécanicien en machines agricoles, en machines de chantier ou d'appareils à moteur.

La concurrence pour trouver les apprenants les plus aptes est grande dans les diverses branches professionnelles. Surtout quand les volées d'écoliers actuelles de faible natalité arrivent sur le marché de la formation. Les personnes désirant engager des apprenants aptes pour les places de formation ouvertes doivent se montrer innovatrices et mettre sur pied une campagne de relève qui interpelle les jeunes dans les domaines les plus divers. La technique agricole de l'USM dispose d'un tel instrument avec la campagne go4mechanic.ch. Avec une page d'accueil remise à jour, on veut donner aux jeunes montrant des dispositions et qui sont intéressés l'envie d'entreprendre une des formations passionnantes de la technique agricole.

Mécanicien en machines agricoles, en machines de chantier ou d'appareils à moteur, sur le site Internet go4mechanic.ch, les élèves intéressés trouvent toutes les informations nécessaires pour se faire une image de la technique agricole: des interviews avec des apprenants de toutes les orientations professionnelles dans la technique agricole; les exigences posées aux futurs apprenants; à quoi ressemble la formation initiale? Quelles sont les possibilités après la réussite de l'apprentissage? Les réponses détaillées à ces questions figurent sur le site. Les personnes désirant se perfectionner professionnellement ont de nombreuses possibilités: chef d'atelier ou, avec une maturité professionnelle, des études d'ingénieur dans une haute école professionnelle. Le site présente également les perspec-



www.nantys.ch/index.asp?Language=FR&page=smu

Die Suche nach den geeignetsten Lernenden

www.go4mechanic.ch

go4mechanic.ch heisst die nationale Nachwuchskampagne der Schweizerischen Metall-Union für die Landtechnik. Ziel ist es unter anderem, mit fundierten und umfassenden Informationen jene Jugendlichen anzusprechen, die sich am besten für eine Ausbildung als Landmaschinen-, Baumaschinen- oder Motorgerätemechaniker eignen.

Der Kampf um die geeignetsten Lernenden in den verschiedenen Berufsbranchen ist gross. Vor allem dann, wenn wie zurzeit geburten-schwache Jahrgänge von Schülern auf den Ausbildungsmarkt gelangen. Wer Lernende engagieren will, die sich auch am besten für die offenen Ausbildungsplätze eignen, muss innovativ sein und eine Nachwuchskampagne ins Leben rufen, die die Jugendlichen in den verschiedensten Bereichen auch anspricht. Mit go4mechanic.ch hat die Landtechnik der SMU ein solches Instrument. Mit einer neu eingerichteten Homepage will man talentierten und interessierten Schülern eine der spannenden Ausbildungen in der Landtechnik schmackhaft machen.

Ob Landmaschinen-, Baumaschinen- oder Motorgerätemechaniker: Auf der Homepage go4mechanic.ch gibt es alle Informationen, die interessierte Schülerinnen und Schüler brauchen, um sich über die Landtechnik ein Bild zu machen. Interview mit Lernenden aller Berufsrichtungen in der Landtechnik, Anforderungen, die an zukünftige Lernende gestellt werden. Wie sieht die Grundbildung aus? Was für Möglichkeiten habe ich nach erfolgreichem Lehrabschluss? Fragen, die vollumfänglich beantwortet werden. Wer sich weiterbilden will, dem stehen alle Möglichkeiten offen. Sei es als Werkstatlleiter oder über die Berufsmaturität ein Ingenieur-Studium an einer Fachhochschule. Auch die Zukunftsperspektiven der Land-





Rolf Weiss est propriétaire du studio photo du même nom à Ittigen. Pour l'USM, il est entre autre le photographe attiré de la campagne pour la relève go4mechanic.ch. Pour Weiss, cela représente un challenge intéressant et passionnant.

Rolf Weiss ist Inhaber des gleichnamigen Fotostudios in Ittigen. Für die SMU begleitet er als Fotograf unter anderem die Nachwuchs-Kampagne go4mechanic.ch. Für Weiss ist dies eine interessante und spannende Herausforderung.

« Les détails sont très importants »

Rolf Weiss, quelle créativité devez-vous développer pour faire de bonnes photos lors d'un shooting photo dans la technique agricole ?

Je regarde d'abord les sujets que je dois photographier, avec ou sans professionnels. Cela exige beaucoup de créativité, car je veux faire des photos expressives. Dans ce cas, les détails s'avèrent très importants. Par exemple, je dois tenir compte de l'heure du jour, des conditions de luminosité, des déroulements de travail ou de l'horaire de travail. Il est important que les jeunes professionnels aient du plaisir à se laisser photographier et collaborent pour que les photos deviennent sympathiques.

Les jeunes se laissent-ils facilement photographier ?

Généralement oui. Cependant, si un jeune ne désire pas figurer sur une photo, il faut le respecter. Je n'essaie de convaincre personne. La protection des personnes est prioritaire. Certains ne se trouvent pas assez photogéniques ou ne désirent pas que l'on fasse de la publicité pour une campagne avec leur photo.

Comment reproduisez-vous la diversité de la technique agricole sur les photos ?

J'essaie toujours de photographier le travail avec les véhicules et les machines sous divers angles de vue, pour donner du dynamisme aux images.

Quelle est votre photo préférée dans la campagne go4mechanic.ch ?

Je me souviens bien d'une prise de vue de nuit avec une moissonneuse-batteuse en activité dans un champ de céréales et qui montait une colline. Un détail technique intéressant : pour mieux éclairer le véhicule, nous avons monté sur la machine des flashes que nous pouvions déclencher par télécommande. En arrière-plan, on voyait les champs, les montagnes et le soleil couchant.

« Details können entscheidend sein »

Rolf Weiss, wie kreativ müssen Sie bei einem Foto-Shooting in der Landtechnik sein, um auch gute Bilder zu machen ?

Ich schaue mir zuerst einmal die Sujets an, die ich mit oder ohne Berufsleute fotografiere. Dort ist viel Kreativität gefragt, denn ich will ja Fotos machen, die auch aussagekräftig sind. Dabei können Details entscheidend sein. Ich muss zum Beispiel Tageszeit, Lichtverhältnisse, Arbeitsabläufe oder aber auch den Zeitplan berücksichtigen. Wichtig ist, dass die jungen Berufsleute Freude haben, fotografiert zu werden und mithelfen, dass die Bilder auch sympathisch rüberkommen.

Lassen sich die meisten jungen Berufsleute gerne fotografieren ?

In der Regel schon. Wenn aber jemand nicht auf ein Bild möchte, gilt es dies zu respektieren. Ich überrede sicher niemanden dazu. Der Persönlichkeitsschutz hat Priorität. Manche finden, sie seien nicht so fotogen oder wollen nicht, dass mit ihnen für eine Kampagne geworben wird.

Wie schwierig ist es, die Vielfältigkeit der Landtechnik fotografisch aufzuzeigen ?

Ich versuche, die Arbeitsvorgänge mit den Fahrzeugen und Maschinen immer aus verschiedenen Blickwinkeln aufzunehmen, damit die Bilder auch dynamisch wirken.

Was ist Ihr Lieblingsbild innerhalb der Kampagne go4mechanic.ch ?

Ich erinnere mich gerne an eine Nachtaufnahme eines Mähdeschers, der auf einem Kornfeld im Einsatz ist und auf einen Hügel hochfährt. Interessantes technisches Detail: Um die Maschine zusätzlich zu beleuchten haben wir auf dem Gerät Blitzleuchten montiert und diese dann mit Funk ausgelöst. Im Hintergrund sind Felder, Berge und das Abendrot zu sehen.

tives d'avenir de la technique agricole, car dans cette branche le chômage est quasi inexistant.

De nombreux conseils et informations

Sur le site, les jeunes trouvent des conseils pour commencer un stage, une check-list qui permet de se rendre compte si l'on est apte pour un métier dans la technique agricole. De plus, une liste des écoles professionnelles et des centres de cours est également disponible sur le site. Avec un clic sur

la carte suisse on atterrit directement dans le canton désiré et l'on peut voir les entreprises de technique agricole. De nombreuses informations peuvent être téléchargées et une galerie de photos montre aux jeunes les aspects passionnants et intéressants des divers métiers. Le concours professionnel national constitue un autre élément de la campagne de relève de la technique agricole permettant d'attirer l'attention des jeunes. Les apprenants qui réalisent de bonnes performances pendant la

Votre stand attrayant pour les salons des métiers et de la formation professionnelle

Les éléments percutants de notre stand consacré à la formation professionnelle sont également à la disposition de nos associations cantonales. Profitez-en donc lors du prochain salon de l'orientation professionnelle dans votre région pour attirer l'attention des jeunes en fin de scolarité sur les métiers passionnants proposés dans notre branche. Une réservation suffisamment à l'avance est conseillée!

Demandez de plus amples informations par téléphone au 032 391 99 44 ou par mail à bildungszentrum@smu.ch.



technik werden aufgezeigt. Denn in dieser Branche herrscht praktisch keine Arbeitslosigkeit.

Jede Menge Tipps und Informationen

Auf der Homepage finden die Schüler Tipps, wie man einen ersten Schritt in Richtung Schnupperlehre macht, eine Checkliste, ob man überhaupt für einen Beruf in der Landtechnik geeignet ist. Weiter sind eine Liste der Berufsschulen und Kurszentren auf der Homepage erhältlich. Und mit einem Klick auf der Schweizer Landkarte landet man auf seinem Wunschkanton und sieht dort die Lehrbetriebe in der Landtechnik. Jede Menge Informationen stehen zum Downloaden zur Verfügung und mit einer Bildergalerie sehen Schüler, wie spannend und interessant die verschiedenen Berufe sind.

Mit dem Nationalen Berufswettbewerb hat die Nachwuchskampagne der Landtechnik ein weiteres Instrument, um die Jugendlichen anzusprechen. Wer nämlich während der Ausbildung gute Leistungen erzielt,

kann sich für den Nationalen Berufswettbewerb der Landtechnik qualifizieren. Für die berufliche Zukunft ist dies sicher eine gute Visitenkarte.

Eignungstest Kompass

Wer noch nicht sicher ist, welchen Beruf er lernen möchte, kann sich auf go4mechanic.ch für den Eignungstest Kompass der Firma Nantys AG einschreiben. Dieser soll eine Orientierungshilfe in dem breiten Angebot an Berufsausbildungen sein. Beim berufsbezogenen Eignungsverfahren Kompass handelt es sich um ein Testsystem neuester Generation zur Beurteilung der intellektuellen und persönlichkeitsbezogenen Fähigkeiten und Kompetenzen (angehender) Lernender.

Im Unterschied zu anderen Testverfahren, die zur Diagnostik schulischer Leistungen eingesetzt werden, geht es bei Kompass darum, Voraussetzungen zum Erfolg in unterschiedlichen Berufsfeldern zuverlässig zu erheben und entsprechende Stärken und Schwächen zu erfassen. Es geht also nicht darum, Schulnoten zu er-

Ihr attraktiver Messestand für Berufswahlmessen

Unsere aussagekräftigen Messeelemente zum Thema Berufswahl stehen auch den Kantonalverbänden zur Verfügung. Profitieren Sie also bei der nächsten Berufswahlmesse in Ihrer Region von der Gelegenheit, Schulabgänger auf die interessanten Berufe unserer Branche aufmerksam zu machen. Frühzeitige Reservation ist vorteilhaft!

Fordern Sie detaillierte Angaben an unter Tel. 032 391 99 44 oder per Mail an bildungszentrum@smu.ch.



Stefan Egger, formateur technique agricole à l'USM d'Aarberg, évoque les perspectives d'avenir des jeunes professionnels et explique pourquoi les images sont si importantes dans la campagne pour la relève.

« Nos professionnels sont très recherchés »

Stefan Egger, comment se présente actuellement la situation de la formation en technique agricole ?

Les entreprises ont de plus en plus de difficultés à approcher ou trouver des jeunes ayant terminé leur scolarité et disposant de résultats scolaires suffisants. Cependant, si l'on effectue une évaluation sérieuse, éventuellement avec les moyens mis à disposition par l'USM tels que le classeur de stage ou le test de personnalité Compass, on a de bonnes chances de réussir. Quant aux apprenants ou écoliers, on ne peut que leur souligner la valeur d'un apprentissage de mécanicien en machines agricoles, en machines de chantier ou d'appareils à moteur.

Les métiers manuels ont-ils du succès auprès des élèves ?

Les métiers manuels n'ont actuellement pas vraiment la cote, mais cela va bientôt changer. Le professionnel bien formé est déjà très recherché. Nous conseillons aux jeunes de présenter leur candidature à plusieurs places d'apprentissage et d'effectuer un ou plusieurs stages. Etre manuellement habile, aimer la technique, avoir de bons résultats en math, géométrie, lecture, orthographe et parler un peu l'anglais sont les meilleurs atouts pour trouver une place d'apprentissage et suivre une formation de quatre ans. Les jeunes qui apportent le compte-rendu d'un test de personnalité tel que Compass possèdent un joker supplémentaire.

Stefan Egger, Ausbilder Landtechnik im Bildungszentrum der SMU in Aarberg, äussert sich über die Zukunftsperspektiven junger Berufsleute und erklärt, weshalb Bilder bei der Nachwuchskampagne so wichtig sind.

« Unsere Berufsleute werden mit Handkuss angeworben »

Stefan Egger, wie präsentiert sich zurzeit die Ausbildungssituation in der Landtechnik ?

Für die Unternehmen wird es immer schwieriger, Schulabgänger zu finden, welche über genügende schulische Leistungen verfügen. Wer aber eine seriöse Evaluation, eventuell mit den von der SMU zur Verfügung stehenden Mitteln wie Schnupperlehrordner oder Kompass-Persönlichkeitstest, durchführt, hat gute Erfolgchancen. Von Seiten der Lernenden beziehungsweise Schüler kann man nur immer wieder den Wert einer Lehre als Landmaschinen-, Baumaschinen-, oder Motorgerätemechaniker unterstreichen.

Wie attraktiv sind zurzeit handwerkliche Berufe bei Schülern ?

Die Handwerksberufe haben zurzeit allgemein einen schweren Stand, was sich aber schon sehr bald ändern wird. Der gut ausgebildete Fachmann ist bereits jetzt sehr gesucht. Für Schulabgänger ist es ratsam, sich für mehrere Lehrstellen zu bewerben und auch eine oder mehrere Schnupperlehren zu absolvieren. Handwerkliches Geschick, Freude an der Technik, gute Leistungen in Mathematik, Geometrie, Lesen, Schreiben sowie etwas Englisch sind die besten Voraussetzungen, um bei der Lehrstellensuche und anschliessend in der vierjährigen Ausbildung erfolgreich zu sein. Wer bei der Lehrstellensuche den Bericht eines Persönlichkeitstests, wie zum Beispiel Kompass, gleich mitbringt, hat sicher einen zusätzlichen Joker.

formation peuvent se qualifier pour le concours professionnel de la technique agricole. Cela représente certainement une bonne carte de visite pour l'avenir professionnel.

Test d'aptitude *compass*

Les jeunes qui ne savent pas encore quel métier apprendre peuvent s'inscrire pour passer le bilan de compétence *compass* de la société Nantys SA sur le site go4mechanic.ch. Ce test est un important outil d'orientation dans le vaste choix des formations professionnelles. Le test d'aptitude professionnelle *compass* est un instrument de dernière génération pour l'évaluation des aptitudes et compétences intellectuelles. Il permet également de cerner la personnalité et les intérêts des (futurs) apprenants.

A la différence d'autres tests utilisés pour le diagnostic des performances scolaires, *compass* est utilisé pour établir les conditions de réussite dans

divers domaines professionnels et saisir les faiblesses et les forces correspondantes. Il ne s'agit donc pas de remplacer ou rendre comparables les notes scolaires mais d'établir selon le meilleur standard de qualité les capacités et les compétences fondamentales particulièrement importantes pour chaque activité professionnelle. Environ un cinquième des apprenants abandonne la formation initiale et 40% des responsables de formation confirment que les jeunes se désintéressent de la profession choisie sont nombreux. C'est pourquoi, il est très important, non seulement dans l'intérêt de l'entreprise mais également dans celui du jeune, d'être vigilant quand il s'agit de prendre une décision d'embauche. Avec de tels instruments, la campagne de relève go4mechanic.ch augmente notamment ses chances de placer les élèves les plus aptes dans un bon environnement professionnel. ■

Silvio Weilenmann



Quelles sont les chances pour des jeunes professionnels de la technique agricole de trouver un emploi après la réussite de leur apprentissage ?

La réponse est facile. Qui connaît un mécanicien en machines agricoles, en machines de chantier ou d'appareils à moteur au chômage ? Il n'y en a probablement aucun. Actuellement, nous avons quelque 300 postes à pourvoir en Suisse. On se bat pour nos jeunes professionnels, ils bénéficient également d'une excellente réputation à l'étranger. Le jeune professionnel parlant en plus une langue étrangère a le monde à ses pieds.

Comment l'USM compte-t-elle se distinguer des autres métiers avec la campagne go4mechanic.ch ?

Je pense que les personnes ayant consulté le site www.go4mechanic.ch savent que les images en disent plus que les mots. La campagne est très émotionnelle, colorée, variée, dynamique, honnête et reflète ce que j'ai toujours appelé le virus de la technique agricole. La campagne montre également la diversité et la complexité de nos métiers. Et, elle montre surtout que les machines d'aujourd'hui sont pourvues de technologies très évoluées.

A l'avenir, doit-on compter avec des changements dans la formation initiale en technique agricole ?

Parler de changements révolutionnaires serait faux, car nous avons toujours bien formé nos jeunes dans le passé. Cependant, quelques petites adaptations et optimisations sont toujours indiquées, surtout après la première procédure de qualification selon le nouveau règlement. Mais ni les apprenants ni formateurs ne les ressentiront. À long terme, c'est l'évolution technologique qui nous fait avancer, remettre en question de manière critique la formation et entreprendre les adaptations nécessaires. La question: quels sont les travaux qui doivent être effectués dans l'atelier spécialisé et quels sont ceux que le client peut/pourra/doit effectuer lui-même à l'avenir, sera au centre des préoccupations.

Wie gross sind die Chancen, dass junge Berufsleute in der Landtechnik nach erfolgreichem Lehrabschluss auch eine Stelle finden?

Das ist schnell beantwortet. Wer kennt einen arbeitslosen Landmaschinen-, Baumaschinen- oder Motorgerätemechaniker? Den gibt es wahrscheinlich auch nicht. Zurzeit haben wir in der Schweiz rund 300 offene Stellen. Unsere Berufsleute werden mit Handkuss überall angeworben, ja sogar im Ausland geniessen sie einen guten Ruf. Wer sich noch eine Fremdsprache aneignet, dem liegt die Welt zu Füssen.

Wie will sich die SMU mit der Kampagne go4mechanic.ch von anderen handwerklichen Berufen abheben?

Ich glaube, wer schon einmal auf der Webseite www.go4mechanic.ch war, erkennt das. Bilder sagen mehr als Worte. Die Kampagne ist voll von Emotionen, farbig, bunt, dynamisch, ehrlich und widerspiegelt das, was ich den Landtechnik-Virus nenne. Die Kampagne zeigt auch die Vielseitigkeit und Komplexität unserer Berufe. Und sie zeigt vor allem, dass die heutigen Maschinen echte High-Tech-Geräte sind.

Zeichnen sich für die Zukunft Veränderungen in der Grundbildung der Landtechnik ab?

Revolutionäre Veränderungen wären sicher falsch, da wir offensichtlich in der Vergangenheit nicht so schlecht ausgebildet haben. Trotzdem sind laufend kleine Anpassungen und Optimierungen, gerade nach dem ersten Qualifikationsverfahren nach neuem Reglement angebracht. Diese werden aber weder für Lernende noch für deren Ausbilder ein grösseres Problem darstellen. Langfristig ist es ganz klar der technische Fortschritt, welcher uns antreibt, die Ausbildung immer wieder kritisch zu hinterfragen und zu gegebener Zeit anzupassen. Gerade die Frage: Welche Arbeiten gehören in die Fachwerkstatt, und was kann/wird/muss der Kunde in Zukunft selber machen, wird im Zentrum stehen.



setzen oder vergleichbar zu machen, sondern die grundlegenden Fähigkeiten und Kompetenzen in höchster Qualität zu erfassen, welche in der jeweiligen Berufstätigkeit von besonderer Bedeutung sind.

Rund ein Fünftel der Lernenden geben ihre Ausbildung auf und 40 Prozent der Lehrverantwortliche bestätigen, dass viele Jugendliche das Interesse am gewählten Beruf verlieren. Deshalb ist es besonders wichtig, nicht nur im Interesse des Unternehmens, sondern auch des Jugendlichen genau hinzuschauen, wenn es darum geht, eine Einstellungsentscheidung zu fällen. Nicht zuletzt mit solchen Instrumenten erhöhen sich die Chancen der Nach-

wuchskampagne go4mechanic.ch, die geeignetsten Schülerinnen und Schüler im richtigen Berufsfeld zu platzieren. ■

Silvio Weilenmann